

deceuninck®

Project Bekleving Van Lijnstructuur naar Teamstructuur

Bart Louwagie, 17 maart 2010



Ons bedrijf

deceuninck®

Internationaal toonaangevend designer & producent van hoogkwalitatieve kunststofsysteemen voor:

- Ramen en deuren
- Gevelbekleding & dakoversteken
- Interieur & tuintoepassingen

Het bedrijf is sterk geïntegreerd en omvat:

- Compounding – Matrijzenbouw – Extrusie van dichtingen
- Extrusie van profielen in PVC en PVC/Hout-composiet
- Bedrukking – **Bekleving** – Coating technologie

Wereldwijd actief in 75 landen met 35 filialen (productie en/of verkoop)

Ca. 2800 werknemers waarvan 690 in België

Omzet in 2009 van 506 miljoen Euro

1

Bart Louwagie, 17 maart 2010



Waarom IAO?

deceuninck®

Marktverandering:

Hogere complexiteit
Kortere levertermijnen
Druk op kosten

Nog meer nood aan

Flexibiliteit
Betrouwbaarheid
Productiviteit

Enkel mogelijk door:

- Behouden en verder uitbouwen van competenties
- Sterk gemotiveerde groep die:
 - Opportuniteiten voor verbetering ziet
 - De meerwaarde ervan wil realiseren
 - Het succes kan borgen

Aanleiding:

- Experiment met sterker resultaat dan verwacht
- Roadshow bij TVH

Bart Louwagie, 17 maart 2010

2



Waar willen we naar toe?

deceuninck®

- Een (voor ons) **nieuwe organisatiestructuur** binnen onze belevingsafdeling (+/- 90 mensen)
- Weg van 'productielijn'-denken
- De ploegen verdeeld in **teams** volgens (nog te kiezen):
 - Productie- of instelactiviteiten
 - High, medium of low volume producten
 - Productsoorten



- **Betere invulling van de jobs**
- **Inzetbaarheid over meerdere lijnen**
- **Betere doorgroei mogelijkheden**
- **Aangepast beloningssysteem**

Bart Louwagie, 17 maart 2010

3



Risico's/Bedreigingen

deceuninck®

- Artificiële opdeling in teams
- Niet iedereen voelt zich noodzakelijk even goed met evenveel autonomie
- Randprocessen/afdelingen zullen mee moeten veranderen
- Initiële dip in resultaten voor de verbetering komt
- 'egel' -reflex bij plotse externe druk op resultaten
- Mogelijk gebrek aan ruimte voor experiment door te hoog orderboek

4

Bart Louwagie, 17 maart 2010



Opportunities

deceuninck®

- Markt voor kleur heeft nog veel potentieel om te groeien op voorwaarde dat we snel en betrouwbaar kunnen leveren
- Organisatorisch is er nog veel ruimte om te verbeteren, vooral in wacht en wisseltijden



Productiviteit 2011 **20% hoger dan** Productiviteit 2009
door
creatief te organiseren



Mogelijks uitrollen in andere delen van de organisatie

5

Bart Louwagie, 17 maart 2010





ESF investeert in jouw toekomst



Bart Louwagie, 17 maart 2010

