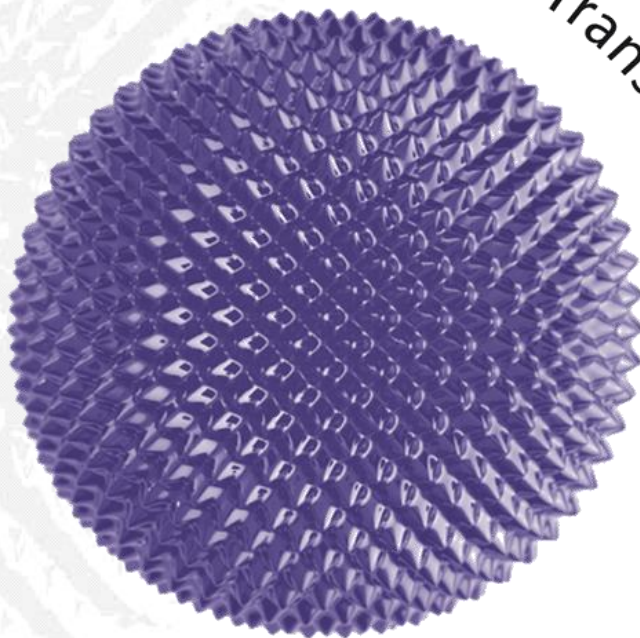


Waardeert innoveerkracht

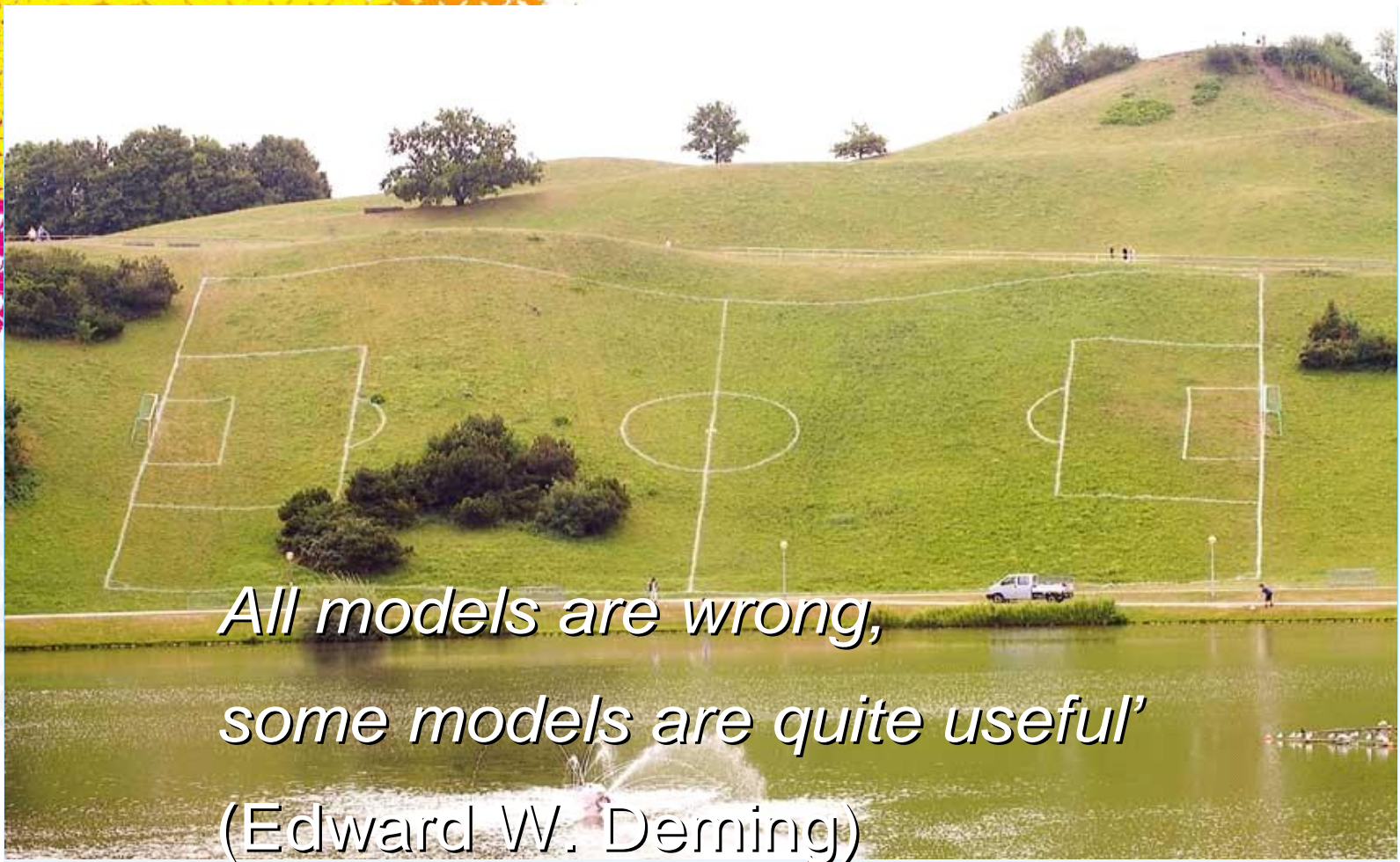
Transformierend Ondernemen  
Ondernemend Transformeren

**HET DERDE  
OOG**



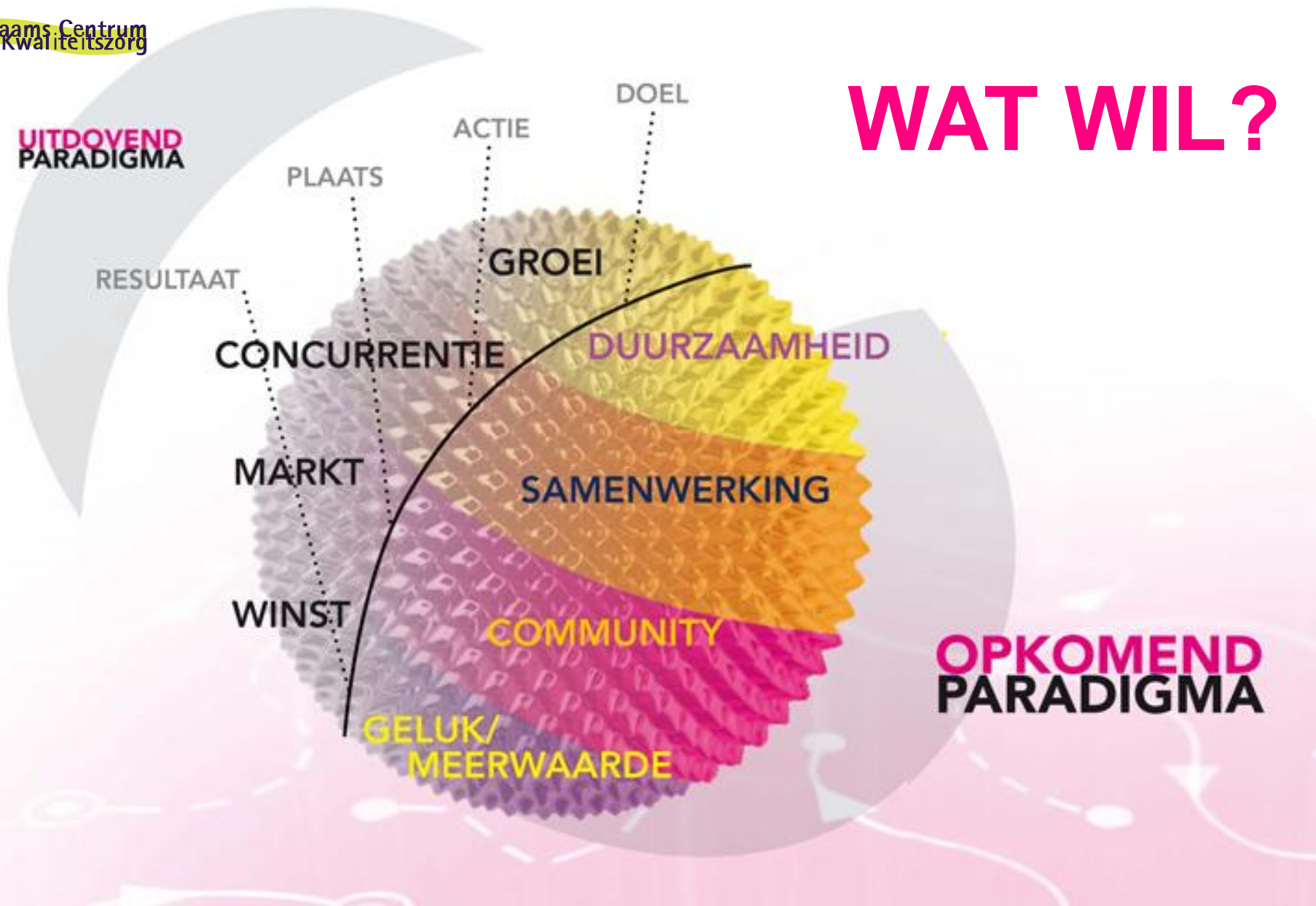


Fundamentele veranderingen in wereld blijven  
in snel tempo op ons afkomen



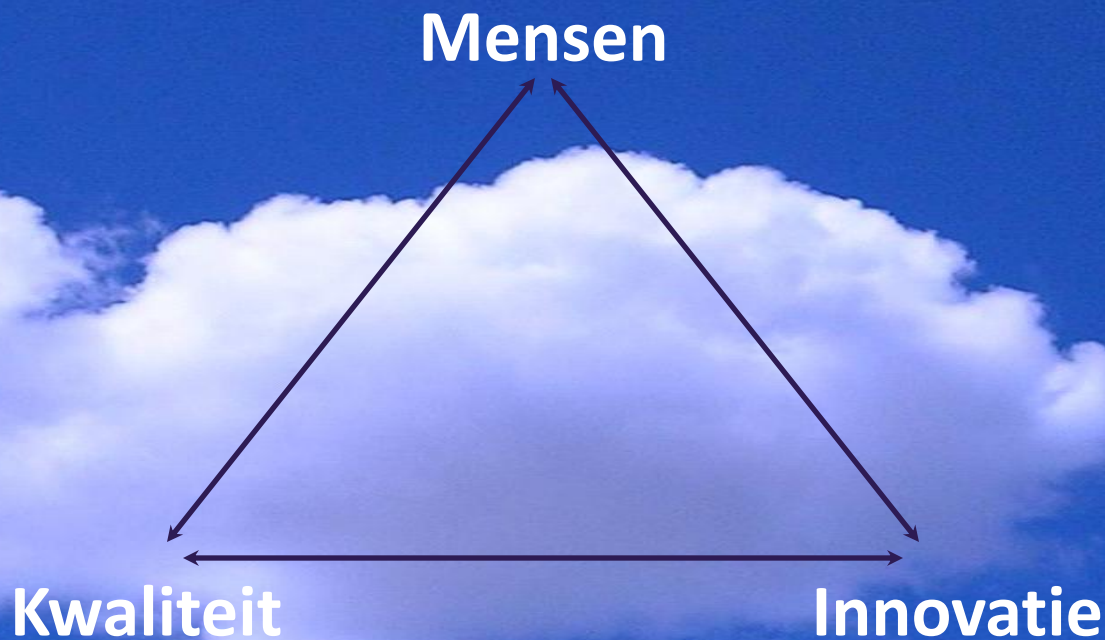
*All models are wrong,  
some models are quite useful'*  
(Edward W. Deming)

# WAT WIL?



# WAT WIL?

**TRANSFORMEREN** vanuit een gewenst toekomstbeeld



De interactie tussen de drie dimensies is bepalend voor het transformatieproces

**HET DERDE OOG**

# WAT WIL?



*“Het Derde Oog vraagt om de werkelijkheid anders te bekijken, net zoals het uitnodigt om een andere werkelijkheid te zien.”*

# WAT WIL?

- **de menselijke dimensie**

heeft te maken met de verhoudingen tussen de mensen in de organisatie waar ze deel van uitmaken.

Het slaat terug op de wijze waarop en de mate waarin zij hun eigenheid en dynamiek kunnen inzetten om zichzelf en de organisatie mee vorm te geven.

# WAT WIL?

- **de dimensie kwaliteit**  
overstijgt het kwantitatieve meten, het verbeteren en controleren van kwaliteit van operaties, services en producten.  
Het heeft veel meer nog te maken met het beleid, waarbij anticiperen op signalen van stakeholders en het omgaan met waarden van de organisatie en de maatschappij mee de kwaliteit bepalen.

# WAT WIL?

- **de dimensie innovatie**

slaat terug op de kunst om het onbestaande te denken en het tot realiteit te kneden.

Ideeën zijn niet noodzakelijk het logische vervolg op onze kennis uit het verleden. Ze zijn zeer zeker het gevolg van onze verbeelding.

# WAT WIL?



- bedrijven op een andere manier organiseren
- samen nieuwe paden bewandelen en een nieuwe taal ontwikkelen
- vernieuwing creëren vanuit een toekomstgerichte aanpak
- meer dan één efficiënte weg om een doel te bereiken

# DE CYCLUS



# DE CYCLUS

Focus dagen 6 en 7 december 2011

Werk per team

## Spiegel partners

Kunnen teams bijstaan

Geven ...

- frisse kijk
- kritische blik
- ander oogpunt

De spiegel partners kunnen aangesproken worden op de Boost bijeenkomsten en stemmen ook mee op het Resultaten festival

# DE CYCLUS

Focusdagen

Werk per team

Spiegel partners

**Boost bijeenkomsten BB:** 17 januari, 15 maart, 21 juni 2011

Ontmoeting met de deelnemers van andere teams

Ontmoeting met je eigen team

De vooruitgang uitwisselen

Nieuwe inspiratie opdoen

Nieuwe energie geven om gedynamiseerd verder te werken

Contact moment met de spiegel partners

# DE CYCLUS

**Focusdagen**

**Werk per team**

**Spiegel partners**

**Boost bijeenkomsten BB (3x)**

## **Resultaten festival : 14 oktober**

(gekoppeld aan de creatiedagen van de volgende cyclus)

Al de projecten worden voorgesteld en de deelnemende teams en de Spiegel partners zullen de verschillende projecten kunnen iken

Er zijn 3 niveaus:

- Inspiratie
- Impact
- Doorbraak

# DE AWARD



# DE AWARD

De teams, de deelnemende ondernemingen  
& de Spiegel partners zullen zelf de  
voorgestelde projecten waarderen door ze in  
te delen in 3 niveau's

- Inspiratie
- Impact
- Doorbraak

# DE AWARD

**Het team  
met de meest in het oog springende  
transformatie wint  
'HET DERDE OOG'**



# INSPIRATORS



# INSPIRATORS

Bertrand Jouslin de Noray



Prof. Shoji Shiba





**Vlaams Centrum**  
voor **Kwaliteitszorg**

The logo features the text 'Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg' in a bold, dark blue sans-serif font. The words 'Vlaams Centrum' are on the top line, 'voor' is smaller and positioned below 'Vlaams', and 'Kwaliteitszorg' is on the bottom line. The text is set against a yellow, wavy horizontal band. The background of the slide is white with abstract, flowing green and light green shapes at the top and bottom.

# Missie

Het Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg geeft u een nieuwe kijk op kwaliteit, innovatie en talent. Het VCK brengt organisaties samen en geeft energie om bedrijven succesvol uit te bouwen en nieuwe mogelijkheden te ontdekken.

# Evolutie van kwaliteitszorg



# Internationale uitstraling

VCK is

- Belgisch vertegenwoordiger in EOQ  
(European Organisation for Quality)
- World partner van ASQ  
(American society for quality)

# Werking

- budget
  - 33% overheidssteun
  - 33% sponsoring
  - 33% eigen inkomsten
- medewerkers
  - 4



# Projecten

- Sensibiliseren
- Erkenningen
- Groeperingen
- Uitgaven en Publicaties

# Sensibiliseren

- Vlaams Kwaliteitscongres en campagne
  - 23<sup>ste</sup> Kwaliteitscongres 7/8 oktober 2010
  - Daadkracht
- Kwaliteitsclub Vlaanderen:  
Professionaliseren van kleine bedrijven
- inspiratiesessies: voorbeelden van andere mindset

# Erkenningen van kwaliteit

- K2 onderscheiding: EFQM model
- Het Derde Oog: Transformatie
- Business Excellence Manager van het Jaar
- Kwaliteitsversnelling: KMO

# Groeperingen

- VALK  
(Vlaamse Associatie van Leiders in de Kwaliteit)
- VCKConnect
- BPM Forum

Looking for solutions?

VCKConnect



Vlaams Centrum  
voor Kwaliteitszorg

## 23<sup>ste</sup> Kwaliteitscongres 2010

2daags congres

met keuze uit 3 trajecten:

Traject 1 en Traject 2: 2 daagse

Traject 3: 1 dag met de experts rond doorbraakdenken

## De Kwaliteitsversnelling voor KMO's en zelfstandigen



- de drijfveer is **continu verbeteren**
- groepeert bedrijfsleiders die willen meegroeien met de tijd
- die zich aanpassen aan de steeds veranderende omstandigheden
- werken aan Kwaliteitszorg resulteert in een verhoogde rendabiliteit en een grotere tevredenheid van klanten, medewerkers en omgeving
- je staat er niet alleen voor, een **Q-peter** helpt je

# K2



## K2

- K2 erkent Business Excellence
- K2 een platform voor bedrijven die kwaliteit in het management integreren
- K2 is een platform voor ervaringsuitwisseling
- moeilijkst te beklimmen berg

# Business excellence manager

## Business excellence manager van het jaar

- Nominatie van de beste dossiers
- Huldiging van de winnaars
  - Bedrijfsleven
  - Non-profit of overheid
- Artikel in de Kwaliteitskrant
- Spreker op de VCK nieuwjaarsreceptie

## VALK



- Vlaamse Associatie voor Leiders in Kwaliteit
- maandelijkse workshops met actueel beroepsaspect als thema
- Samenbrengen van Quality Managers uit verschillende bedrijfstakken
- Uitwisseling van ervaring en ideeën
- uitbreiding van kennis en middelen binnen het vakgebied promoten om zo de Vlaamse kwaliteitszorg voortdurend te upgraden.

# Uitgaven en Publicaties

- De Kwaliteitskrant
  - Oplage: 18.000 ex
  - 6 x per jaar
  - verspreiding met abonnementen Industrie Technisch Management
- VCK Informeert: elektronische nieuwsbrief
  - 29.000 contacten
  - 10 x per jaar
- Website: [www.vck.be](http://www.vck.be)

**Dank u voor uw aandacht.**

**Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg vzw**

**Keizerstraat 20-22 - 2000 Antwerpen**

**Tel.: 03/201 14 50**

**vck@vck.be**

**www.vck.be**

**Vlaams Centrum**  
voor **Kwaliteitszorg**