



Het Nieuwe werken krijgt vaart in België

Acht partnerorganisaties stichten alliantie rond de New World of Work

Brussel, 30 november 2011 ____ Met de ondertekening van een samenwerkingsovereenkomst is de Coalitie voor het Nieuwe Werken van start gegaan. De stichtende leden willen hiermee op gestage basis een mentaliteitsverandering teweeg brengen in België om de werkorganisatie aan te passen aan de noden van de 21e eeuw, gebaseerd op vertrouwen, samenwerken, zelfsturen en output. Op een arbeidsmarkt waar tegen 2020 voor elke 7 nieuwkomers maar liefst 10 werknemers hun actieve loopbaan verlaten, wordt deze aanpassing dringend. De stichtende leden zijn Microsoft, Federale Overheidsdienst Sociale Zekerheid, OutofOffice, SDWorx, Flanders Synergy, USG People, Euro Green Innovation Center en Telenet. Zij gaan de uitdaging aan in een samenwerkingsverband dat alvast drie jaar zal duren.

Een aantal van de alliantiepartners hebben het NWOW-principe in hun organisatie al meerdere jaren toegepast, en zijn uiterst enthousiast over het resultaat voor bedrijfsleiding en medewerkers. De onderliggende principes zijn gebaseerd op people, profit en planet:

De **medewerkers** krijgen de verantwoordelijkheid en de flexibiliteit om hun werk te organiseren zoals het hen en hun collega's best past. Dit houdt o.a. ook in dat zij tijd en plaats zelf kiezen. Dit kan niet zonder duidelijke doelstellingen en opdrachten af te spreken op individuele basis en deze ook regelmatig te meten. Het resultaat is een betere aanwending van ieders talent en een werk-privébalans die aangepast is aan de wereld van vandaag.

De **organisatie** levert zijn medewerkers een omgeving en de technologische middelen om vernieuwing mogelijk te maken door horizontaal samenwerken tussen mensen, afdelingen en organisaties te promoten. Dat verzekert betere bedrijfsresultaten door gemotiveerde en betrokken medewerkers door een betere balans tussen professioneel en privéleven.

Het **milieu** heeft baat bij een vermindering van spitsuurverkeer en de promotie van alternatieve manieren om samen te werken.

Opdracht

De coalitie voor de New World of Work is een groep van organisaties uit alle sectoren die samengebracht werd op initiatief van Microsoft om actief het nieuwe werken te promoten bij bedrijven en overheidsinstanties en een extra duw te geven aan de mentaliteitsverandering daarrond.

“Het idee van NWOW werd voor het eerst aangehaald door Bill Gates in 2005. Wij werken in België ondertussen al meer dan drie jaar in een nwow-omgeving” zegt Philippe Rogge, General Manager Microsoft. “Onze teams en medewerkers hebben individuele objectieven en zij sturen zelf naar de verwachte uitkomst. Wij helpen hen door uiterst frequent te meten en samen sturen we bij waar nodig. Niemand op kantoor heeft een eigen werkplek of bureau. Het kantoorgebouw is echt geëvolueerd naar een ontmoetingsplek voor collega’s en contacten. Werken gebeurt vanuit elke locatie dankzij onze samenwerkings- en communicatiesoftware. Telefoneren, videovergaderingen en samenwerken verloopt volledig online via de PC. Deze NWOW bespaarde ons 25 % in kantoorkosten. En er is ook externe erkenning, Microsoft is al 2 jaar de Beste Werkgever van het Jaar volgens Vlerick Management School.”

Wat Microsoft in de privésector toepast, past de FOD Sociale Zekerheid al jaren toe in de overheid. Frank Van Massenhove, Voorzitter FOD Sociale Zekerheid “79 % van onze mensen werken tot 3 dagen per week thuis. We weten uit continue meting dat zij zelfs beter presteren dan de vooropgestelde objectieven. En dat ze ook graag 2 dagen of meer per week naar Brussel komen om te overleggen met hun collega’s. Het is de combinatie die werkt. Wij hebben vastgesteld dat er geen recept is dat voor iedere organisatie past, en dat het nieuwe werken een leerproces is dat gedragen moet worden aan de top van een organisatie. Samen met de andere partners in het NWOW platform willen we Belgische organisaties goede ingrediënten ter inspiratie aanbieden, maar koken moeten ze zelf doen ‘.

In de praktijk is er nog altijd veel weerstand tegen NWOW. Te veel managers sturen hun teams aan vanuit het principe ‘command and control’. Daarom wil de alliantie ook het debat aangaan met Belgische CEO’s, met sociale partners en met de overheid over het nut van de nieuwe manier van werken en mogelijke hinderpalen uit de weg trachten te helpen.

Hans Joris, Algemeen Directeur SD Worx België: “De nieuwe manier van werken is geen kleinschalig projectje . Het gaat om een fundamenteel changetraject, een strategische keuze die impact heeft op onder andere bedrijfscultuur en hr-processen. Dat wil zeggen dat je eerst moet zorgen voor alignment met je missie, visie en strategie. De toekomst van werk komt er niet vanzelf. Dit is een lang en continu proces met vele stakeholders. We zijn ervan overtuigd dat de hr-visie van SD Worx een belangrijke bijdrage levert. HR mag daar uiteraard niet alleen in staan. Onze collega’s van uit het veld van ICT, Finance, Telecom, etc vinden we in deze coalitie terug. De

coalitie van the New World of Work biedt ons de mogelijkheid om met sterke partners te cocreëren aan de toekomst van werk."

"Deze oefening is niet vrijblijvend" zegt Mieke Van Gramberen, algemeen directeur van Flanders Synergy "Onze toetssteen zal zijn: slagen we er in om een grotere groei te realiseren van de zogenaamde actieve jobs? Jobs waarin mensen een grote autonomie en verantwoordelijkheid hebben (België telt momenteel 22% actieve jobs). We zullen ook onze vooruitgang meten in de mate dat werknemers in "NWOW contexten" werken: werkomgevingen waar men zelf – binnen bepaalde resultaatsgebieden - kan kiezen hoe men werkt, van waaruit men werkt en wanneer men werkt. Het draagvlak dat we vinden bij BEL20 CEO's en sociale partners zal ook een graadmeter zijn voor ons succes. We hebben een hele ontdekkingstocht voor de boeg maar dan toch met een belangrijk lichtpunt: men zal niet harder moeten werken, ongetwijfeld langer maar vooral ook slimmer!"

Het is belangrijk dat enkele bedrijven in verschillende sectoren, en van verschillende grootte, lokaal het voorbeeld geven, hun ervaringen delen en mee aan de kar trekken. Er bestaat geen mirakeloplossing om NWOW te implementeren, het is verschillend voor elk bedrijf.

Martine Tempels, Vice-President Telenet: 'Als jonge en dynamische onderneming draagt Telenet innovatie hoog in het vaandel, zowel op vlak van HR als op vlak van technologie. Het Nieuwe Werken is voor ons een logisch gevolg van recente maatschappelijke ontwikkelingen. Onze werknemers bereiken een betere balans tussen werk, privé en mobiliteit, en het draagt bovendien bij aan een beter milieu. Dit past dus perfect in het kader van ons beleid rond maatschappelijk verantwoord ondernemen.'

Anouk Van Oordt, Out of Office: 'De droom waar ik dagelijks met veel passie en plezier aan werk is om ervoor te zorgen dat medewerkers bij klanten het vertrouwen, de vrijheid en de verantwoordelijkheid krijgen die ze verdienen om, op hun manier, met hun talent, in een inspirerende setting en met plezier, hun objectieven te kunnen realiseren. Werken kan weer leuk, creatief en inspirerend worden eens men verlost is uit de command and control wereld waar we samen in gerold zijn.

De New World of Work is niet zomaar een gimmick maar een noodzaak voor landen als België om competitief te blijven. België staat momenteel 15^e geklasseerd op de World Competiveness Index en moet alle krachten mobiliseren om een hoog-concurrentiële positie in de wereld te bewaren. De vergrijzing leidt ertoe dat in 2014 voor elke nieuwkomer op de arbeidsmarkt er ook een werknemer zijn actieve loopbaan beëindigt. Het zullen dus de werknemers zijn die kiezen waar ze willen werken.

Hubert Van Hoe, CEO van USG People wijst op de nood aan een mentaliteitswijziging: ' De leiders en managers van vandaag zijn in hun denken over arbeidsorganisatie door het verleden gekneed: werkgevers beschrijven hoe het werk eruit ziet en werknemers vullen in. Misschien moeten we de term werkgever en werknemer wijzigen! We evolueren meer en meer naar samenwerkingsverbanden waarbij de mate waarin zg. "werknemers" autonomie krijgen en opnemen, sterk zal bepalen hoe onze business resultaten eruit zien. "

NWOW wil een continu platform vormen om het gedachtegoed levend te houden en het verder te laten evolueren. Dat gedachtegoed krijgt ook maatschappelijke ondersteuning in de Nationale Thuiswerkdag op 8 december 2011 die sinds vorig jaar georganiseerd wordt door enkele Belgische bedrijven, waaronder Microsoft en de FOD Sociale Zekerheid. Naast thuiswerken is het werken op zgn. 'co-working places' ook meer en meer in trek.

Pierre Leclercq, Algemeen Directeur van Euro Green Innovation Center: 'Nu we telkens geconfronteerd worden met de mobiliteitsproblemen in België (CO2 uitstoot, verloren uren in transport, brandstofverspilling enz) heeft EuroGreen IT een pilootproject opgestart voor gedeelde werkplekken met de naam « Smart Work Centers ». *Hoewel dit netwerk initieel werd opgezet om een antwoord te bieden op de mobiliteitsproblemen, zien we direct een aantal bijkomende voordelen zoals vermindering van de stress, verhoging van de productiviteit en de motivatie... De nieuwe generatie 'digital natives' is een stuk veeleisender geworden bij aanweringsgesprekken. Daar kunnen de meer creatieve en vernieuwende werkgevers een verschil maken door meer flexibiliteit qua werkuren aan te bieden, telewerk en ondersteuning van de nieuwste technologie.*

De alliantie zal in de komende maanden verder uitbreiden en wil verschillende gelijkaardige activiteiten ontwikkelen. Ze zal ook het debat aangaan via workshops met professionele organisaties, rondetafeldiscussies met belangstellenden en opinion leaders en opendeurdagen bij alliantiepartners.

*

* *

Perscontact Microsoft: Edward Claessens: Edward.claessens@microsoft.com +32 43.85.16.81

+ Perscontact coalitiepartners